



디지털콘텐츠공학과 홍보

캡스톤 디자인

팀명 : 재근이와 아이들

참여학생 : 오재근 여주영 이가을 임지윤 황수정

목차

과제 개요	01
개발 필요성	02
개발 내용	03
과제 결과	04
과제 추진 체계	05
제품 특성	06
결과 및 향후 계획	07
활용	08

01. 과제 개요

과제명 : 디지털콘텐츠공학과 홍보

01

누구나 할 수 있는
학과 홍보 영상을
왜 만들게 되었는가?



02

이해하기 어려운
학과 정보와
자세히 나오지 않은
교육과정



03

이러한 문제를
해결하기 위해
학과 홍보를
주제 선정

04



디지털 콘텐츠공학과
교육과정을 간략하고
재미있게 소개



05

학과 이해의
도움 제공

02. 개발 필요성



03. 개발 내용

개발 내용 및 계획대비 성과

「

」

개발 과정

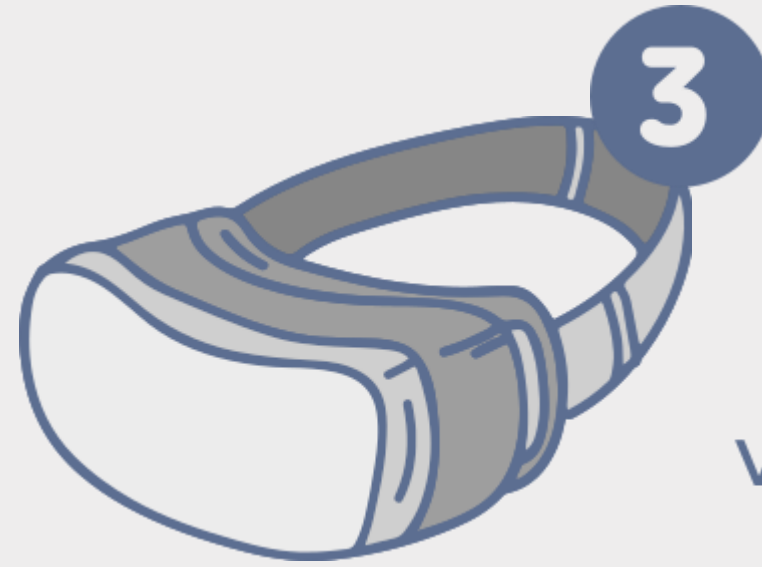
「

」

아이디어 회의



디지털 콘텐츠라는 분야에 대해서
확실히 모르지만 배워보고 싶은
학생들을 위한 가이드 영상 제작



vr장비를 통해 가상현실을 소개

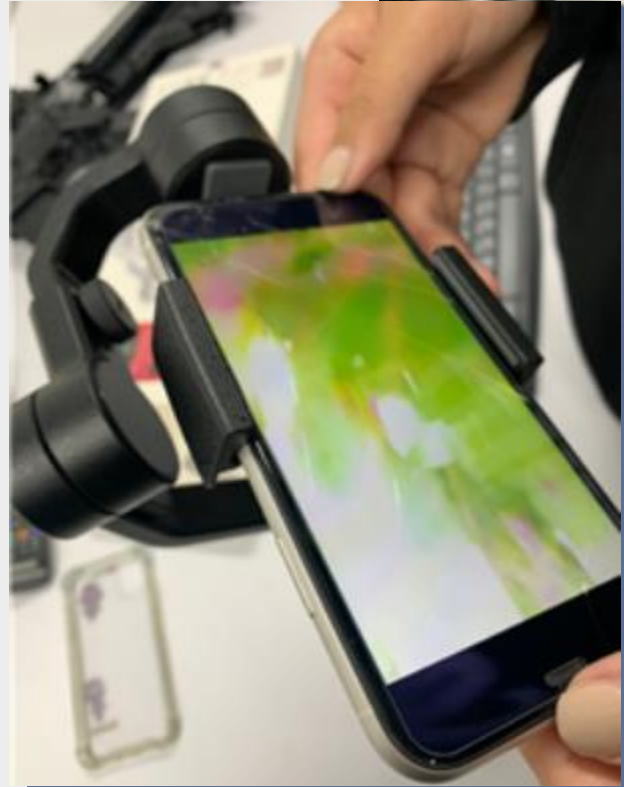
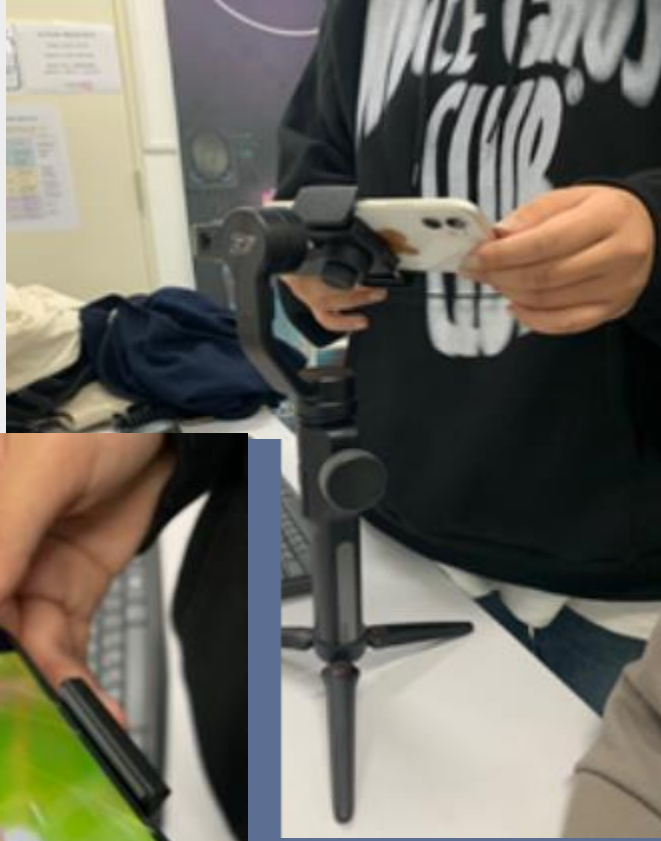


각광 받는 분야인 디지털 콘텐츠가
아직 멀게 느껴지는 학생들을 위함



유튜브 플랫폼 접근

촬영

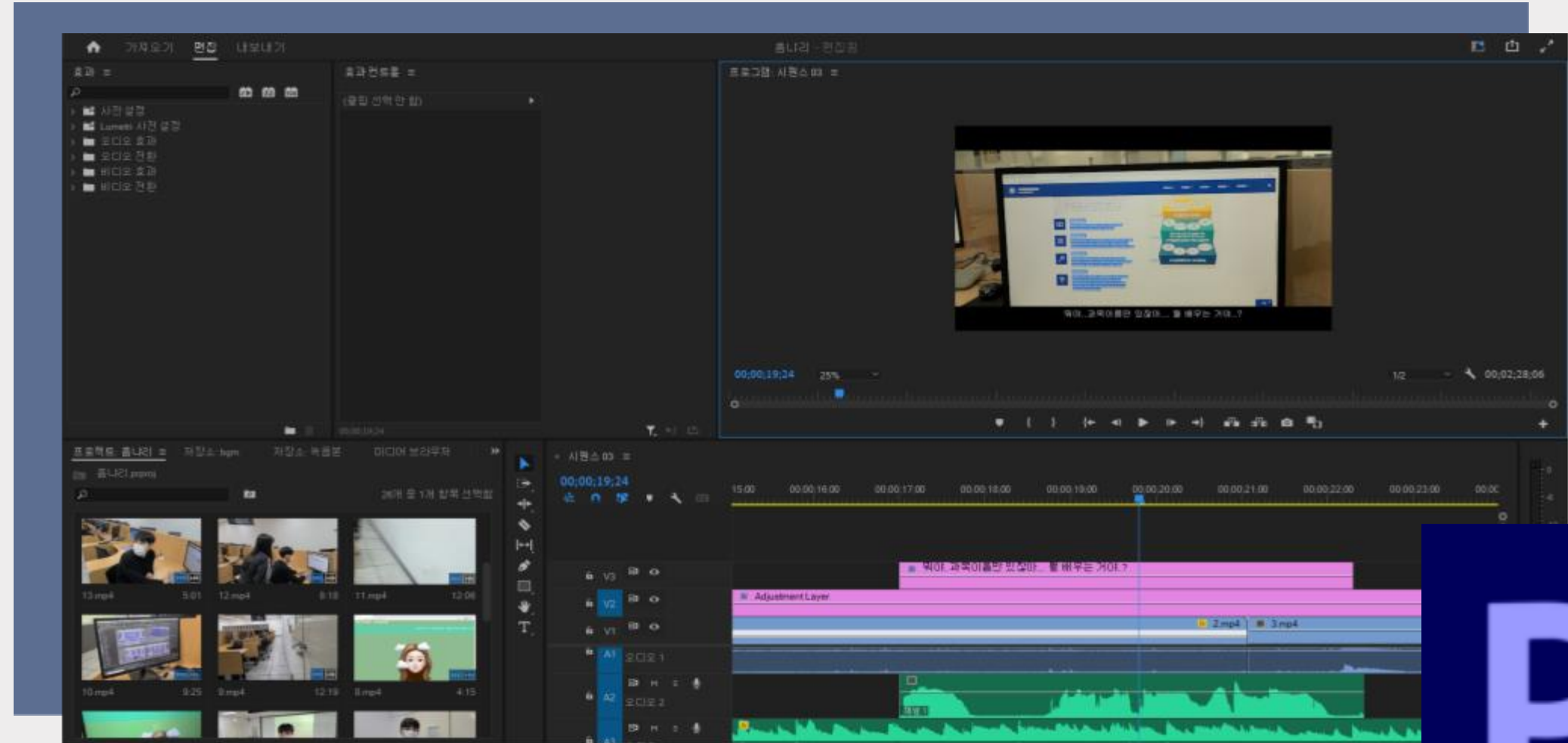


- 수차례 리허설
- 장비 다룸의 어려움
- 각자 맡은 역할 수행



<영상 컨셉 3가지>

VLOG
GAME PLAY
MOVIE TRAILER



프리미어 프로

영상



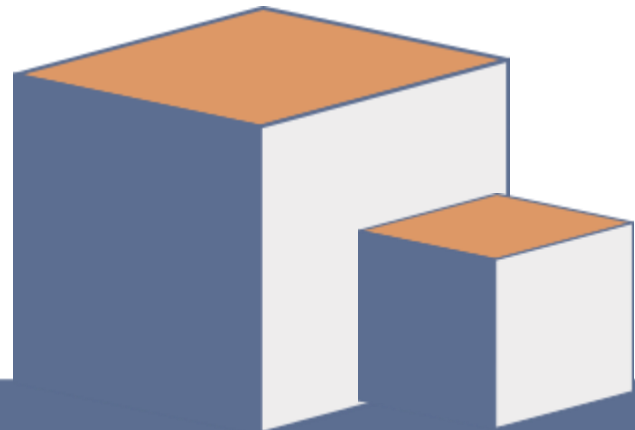
디콘 트레일러



디콘 브이로그



디콘 플레이



디콘툰 제작

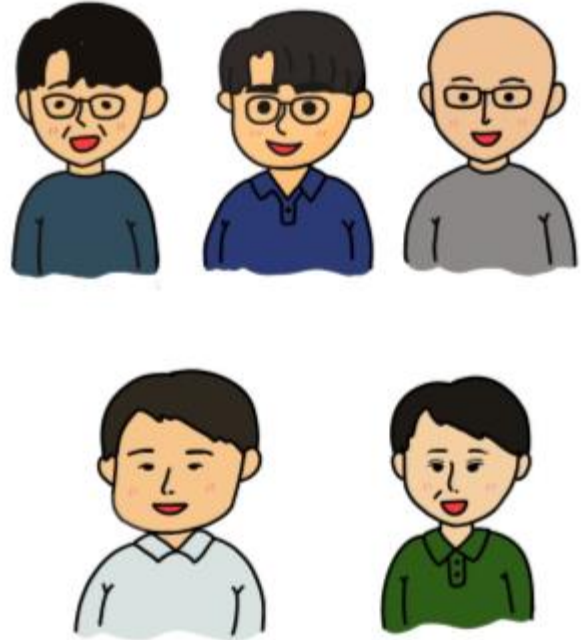
1



아이디어 회의

인스타그램에서 많은 사람들이 '인스타툰'을 제작하고 있고, 이 부분에서 영감을 받아 디콘툰을 제작하기로 함.

2



교수님 캐릭터 제작

교수님들의 특징을 살려 교수님 캐릭터 제작

3



교수님 인터뷰

교수님들을 직접 찾아 뵙고 인터뷰하여 어떤 내용을 만화로 담아 소개할지 콘티작업을 함.

4



스케치

만화에 담을 내용을 PROCREAT를 사용하여 스케치

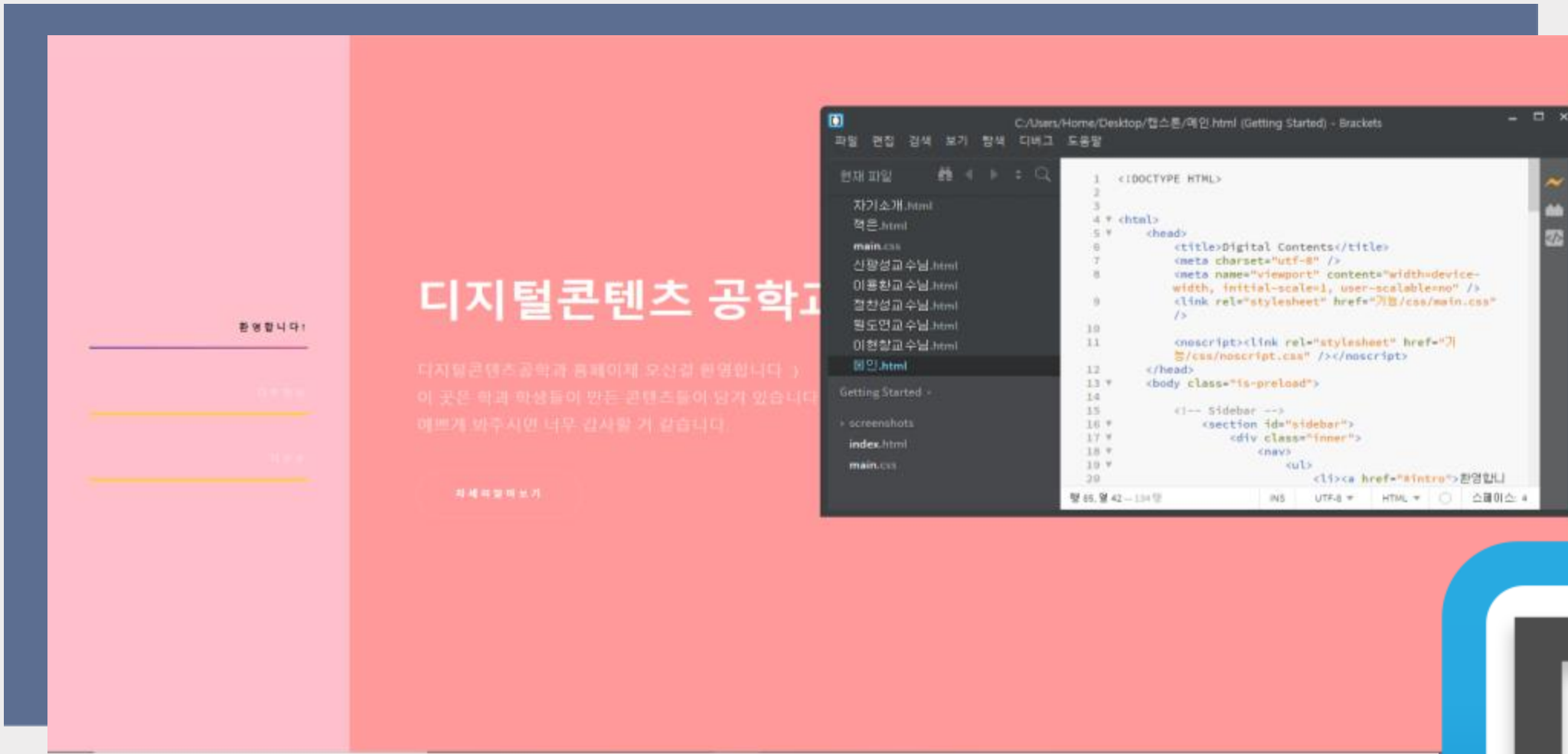
5



채색

디테일을 다듬고 채색까지 완료하여 각 교수님들의 인터뷰 내용을 기반으로 교수님 소개 '디콘툰'을 완성함.

홈페이지 제작



영상과 디콘툰을 담은
홈페이지



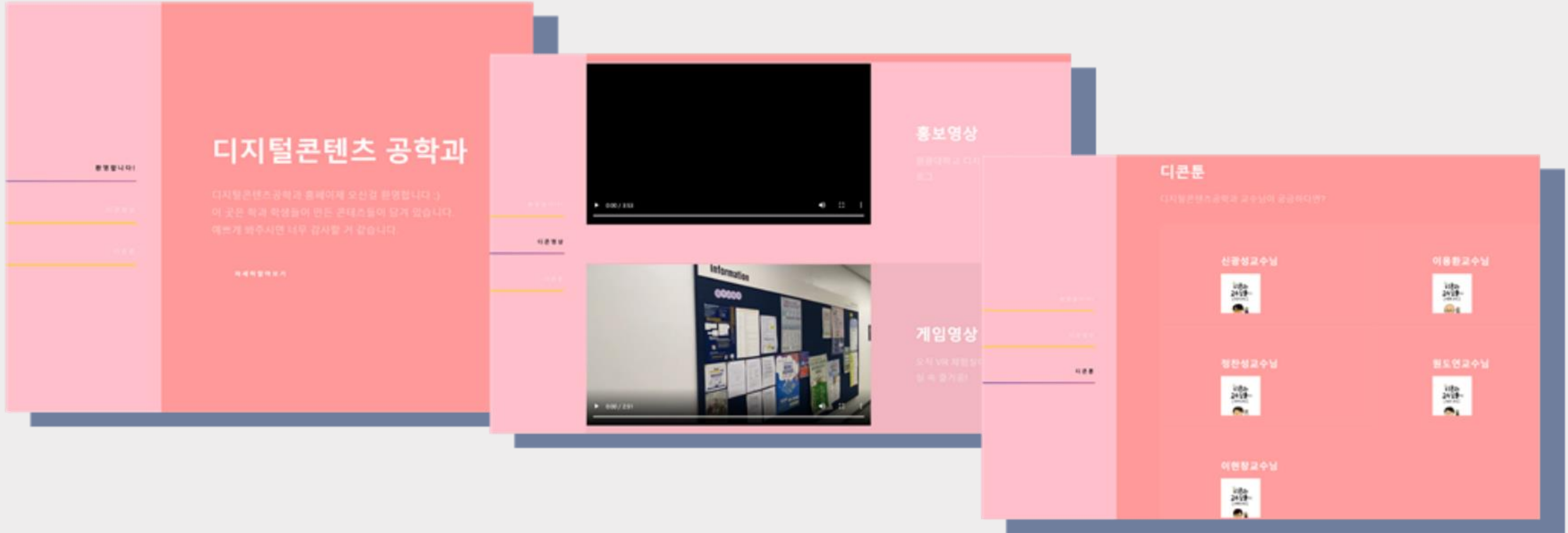
Brackets

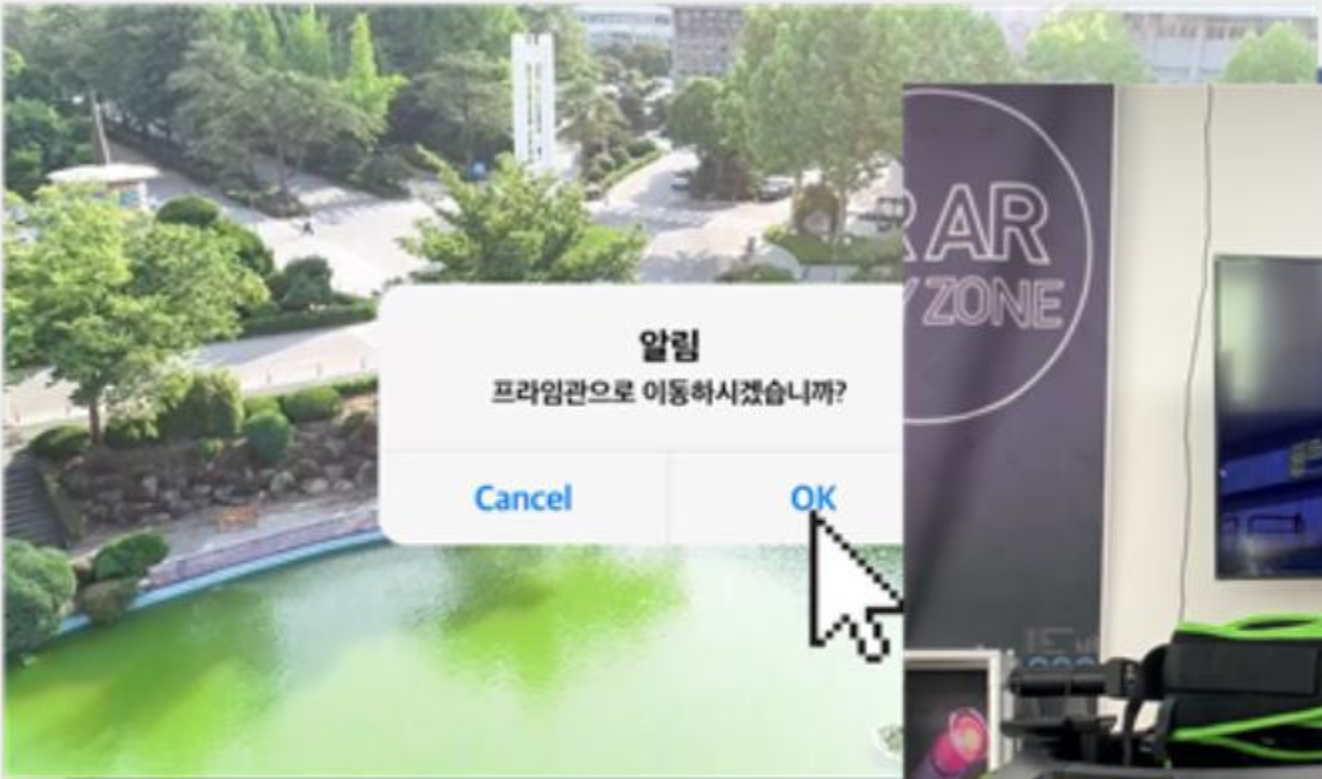


04

「 과제 결과 」

- 홍보 홈페이지
- 학과 홍보 영상
- 디콘툰





05. 과제 추진 체계

오재근

촬영, 디자인

100%

영상에 출연하는 것에 대해 거리낌 없이 잘 참여하고, 학과 홍보 홈페이지 만드는 것에 집중하여 영상과 디콘툰을 잘 담아내 주고 발표에도 많은 도움을 줌.

여주영

팀장, 촬영, 편집

100%

회의를 주도하고 팀원들과 소통하며 효과적인 촬영 구도나 편집의 틀을 잡는 것에 집중하였음. 영상 편집을 주로 맡아서 프로젝트에 도움이 될 수 있도록 노력함.

이가을

촬영, 편집

100%

홍보에 필요한 영상을 항상 담아내며 편집을 수월하게 할 수 있도록 영상 소스를 제공해주고, 편집을 주로 맡아 영상의 풍성한 사운드를 만들어 줌.

임지윤

촬영, 편집, 디자인

100%

회의에 적극 참여하며 의견을 내고, 수용해주며 계획적으로 일정을 짤 수 있도록 했음. 홍보를 위한 '디콘툰'을 만드는 데 열정적으로 참여하여 작품을 만들어 줌.

황수정

촬영, 편집, 디자인

100%

적극적으로 촬영에 임하고 의견을 내면서 좋은 영상을 찍었으며, 잘 따라주었고 '디콘툰'을 만들기 위한 지원을 아끼지 않고 팀원과 협력하여 작품을 만들어 줌.

06. 제품 특성



유
사
제
품

다른 홍보
영상 예시



- 상모여자고등학교 방송부 티그리스 홍보영상



- 2022 동명대 공식 홍보 영상

차
별
성

브이로그, 영화 예고편과
같은 스타일의 영상

07. 결과 및 향후 계획



과제 수행 결과

- 학과 홍보 동영상을 만들면서 학과에 대한 이해도가 높아졌음
- 제작 과정에서 교수님들의 인터뷰를 통해 학과 정보를 세밀하게 알 수 있었음

향후 계획

- 유튜브 업로드 후 조회수 상승을 위한 방법 탐구
- 학과 인스타그램 계정에 업로드 후 홍보 효과 파악위한 설문조사 실시

08. 활용



「 결과물 활용 」

학과 홈페이지에 올려 신입생들과 후배들에게
유익한 정보를 제공

학과 유튜브에 올려 디지털콘텐츠학과를 홍보

교수님들의 학습정보를 알려주는 만화를
학과 인스타에 업로드

감사합니다.